

Факторы роста цен на удобрения

Татьяна Евдокимова, директор направления
удобрений компании «ГроуТэк»,
evdokimova@growtech.pro
Оксана Мещерякова, руководитель
отдела ВЭД компании «ГроуТэк»,
oksana.growtech@growtech.pro

Вряд ли среди агрономов есть тема, которая сегодня обсуждается больше, чем стремительный рост цен на удобрения и, что более важно, их доступность на рынке.

Обычно при закладке бюджета на новый год (оборот) агроном прикидывает, что цена на удобрения может вырасти процентов на 15%, но, к сожалению, в некоторых областях рост цен составил более 300%, а сроки поставки все чаще становятся неточными и определяются методом «предположения».

Ситуация примерно одинакова во всем мире. Возьмем расчетные данные США. На все основные питательные элементы, используемые в производстве овощей, – азот (в форме безводного аммиака, мочевины или жидкого азота), фосфор (диаммоний фосфат – DAP и моноаммоний фосфат – MAP) и калий (поташ) – цена поднялась значительно, но в разном процентном соотношении. По сравнению с ценами сентября 2020 года аммоний подорожал на 210%,

жидкий азот – на 159%, мочевина – на 155%, моноаммоний фосфат – на 125%, диаммоний фосфат – на 100%, поташ – на 134%. Есть несколько причин столь значительного удорожания.

РОСТ СТОИМОСТИ ЭНЕРГИИ И ДРУГИХ ЗАТРАТ

Чтобы произвести удобрение из сырья, необходимо большое количество энергии. В производстве безводного аммиака задействован процесс Гарбера-Боша, при котором азот комбинируется с водородом и синтезируется аммиак. Для этого используется естественный газ как источник водорода и энергия для синтеза. Природный газ – основа производства большинства азотных удобрений. От 70 до 90% затрат на процесс синтеза приходится именно на газ. А цены на этот ресурс головокружительно поднимались все последние месяцы, особенно в Европе, где рост с марта 2021 года составил 300%, что стало причиной закрытия многих азотных предприятий. Плюс, чтобы построить завод по переработке сырья, требуется примерно 3–5 лет и 3–5 миллиарда долларов. Т.е. в долгосрочной перспективе, если рассматривать восстановление производств, наладить баланс можно только через 3–5 лет, и опять же за счет растущей стоимости.

Те предприятия, которые не закрылись, почувствовали на себе все ограничения в связи с COVID. Было остановлено привлечение внешней рабочей силы и подрядчиков по проведению регулярного технического обслуживания.

Как только повысились цены на газ и начались сбои на производстве, это непосредственно повлияло на производственный процесс: был создан отрицательный экономический эффект. Предприятия не смогли поддерживать производство на экономически эффективном уровне.

С ценообразованием в отно-

шении других удобрений ситуация аналогична. Например, чтобы добыть фосфат из руды, требуются открытые горные разработки. Земля и руда, покрывающие фосфат, должны быть удалены при помощи канатно-скреповой установки высотой примерно в пять этажей. Это очень дорогостоящее оборудование работает на электричестве, отчего использование установок становится еще дороже. Таким образом, производство фосфатных удобрений встало в один ряд с аммиачными с точки зрения затрат.

Производство поташа из сырья, добытого на калийных рудниках, также связано с расходами на электричество. Рудники глубиной примерно километр расположены по всему миру. Поташ производят примерно 10 стран, но экспортируют его не все, что приводит к еще большему дефициту на рынке.

Реакция на меры предосторожности в связи с COVID-19 вызвала затяжной эффект аккордеона в экономике. В итоге вся цепочка производства и сбыта работает сверхурочно, чтобы восстановиться после вынужденного замедления или остановки в ответ на пандемию. Пока COVID-19 прочно обосновывался в мире, росла паника от неясности перспектив, прогнозировался обвал спроса на удобрения. Поставщики и производители в ответ на эти прогнозы скорректировали планы и снизили обороты предприятий.

ДИСТРИБЬЮТОРЫ И СБОИ В ЦЕПИ ПОСТАВОК

Как только удобрение произведено из сырья, его нужно отвезти к ритейлерам и далее к агрономам, которые являются конечным звеном в цепи поставок. Но цены на топливо и тарифы на перевозку тоже выросли. Цены на бензин превысили доковидный уровень.

Помимо удовлетворения растущего спроса на товары, дистрибьюторские сети пытаются восста-





ВЫРАЩИВАЕМ ТЕХНОЛОГИЧНО!



новиться после застоя, возникшего в пандемию. Эти два фактора вызвали повышение транспортных тарифов и трудозатрат, так как для доставки требуется больше людей.

Ураганы, штормы, дополнительный найм персонала, расширение производственных мощностей, сбои в инфраструктуре и логистике, рост тарифов на фрахт вызвали еще больший дисбаланс в производстве и дистрибуции.

САНКЦИИ

Торговые ограничения играют большую роль в доступности и стоимости удобрений. Санкции Европейского Союза и США были применены к Белоруссии. Поставки в ЕС и США из Белоруссии, которые составляют около 20% мирового объема поташа, практически прекратились. Эти санкции вызвали нежелание и у других стран покупать в Белоруссии. Все вышесказанное привело к глобальному снижению объема поставок поташа.

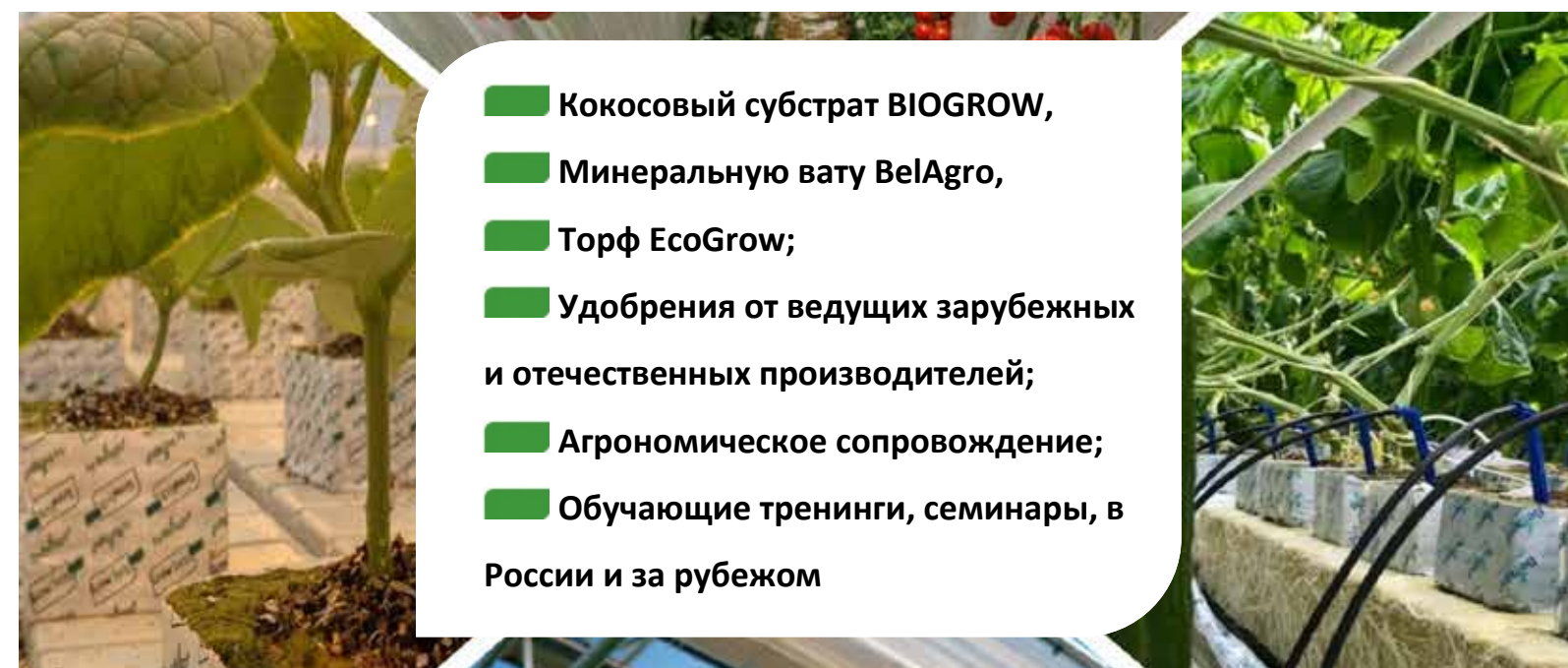
В конце сентября Китай наложил вето на экспорт своих фосфатов из-за растущей цены на их производство и в связи с необходимостью использования внутри страны. Доля экспорта фосфатных удобрений из Китая составляла 25% от мирового оборота. Это также повлияло на цены в мире. В перспективе Китай может наложить запрет на экспорт мочевины, а доля Китая в ее мировом экспорте составляет 10%.

Данный обзор помогает понять факторы, вызвавшие столь стремительный рост цен на удобрения, так как производственные затраты уже выходят из-под контроля агрономов и вызывают все больше и больше вопросов к поставщикам.

ООО «ГроуТэк» (GrowTech LLC)
109548, г. Москва,
ул. Шосейная 24/7, 1 этаж
Телефон: +7 (903) 101-73-35
Эл. почта: grow.tech@mail.ru



Компания «ГроуТэк» представляет на российском рынке:



- Кокосовый субстрат BIOGROW,
- Минеральную вату BelAgro,
- Торф EcoGrow;
- Удобрения от ведущих зарубежных и отечественных производителей;
- Агрономическое сопровождение;
- Обучающие тренинги, семинары, в России и за рубежом

Компания «ГроуТэк» является дистрибьютором семян овощных культур Nunhems, BASF для высокотехнологичных теплиц



<https://www.growtech.pro>