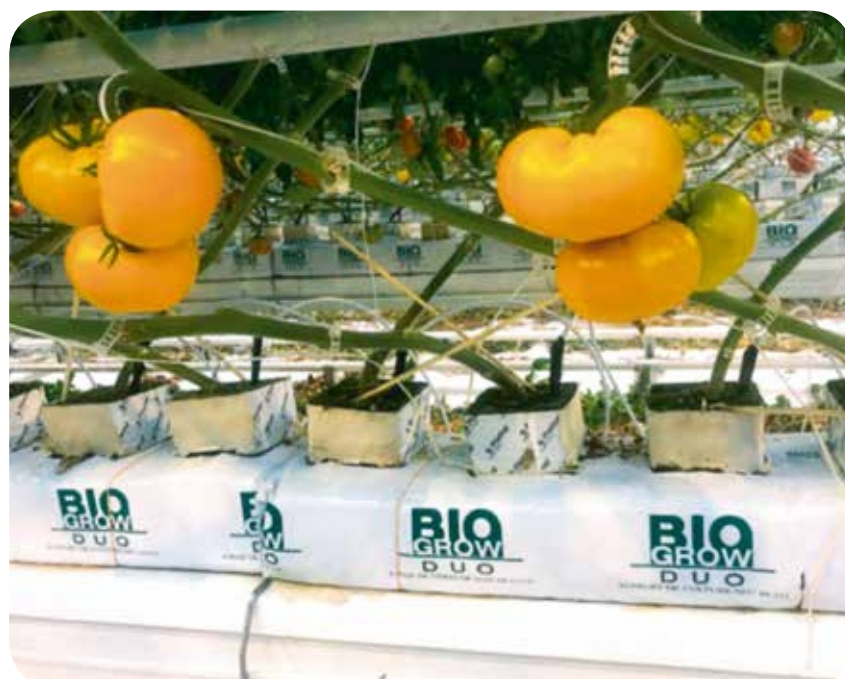


# Кокосовый субстрат BioGrow: сделано профессионалами

Компания «ГроуТэк» поставляет в тепличные комбинаты субстраты для малообъемных технологий – минеральную вату BelAgro и кокосовый субстрат BioGrow. По данным тепличных комбинатов, урожайность на BioGrow по сравнению с продукцией других производителей выше на 2,5–7 кг за счет лучшего развития корневой системы и более крупного плода. Генеральный директор «ГроуТэк» Татьяна Реутова рассказала «РА» о качественных характеристиках кокосового субстрата, их влиянии на урожайность и эффективность отрасли защищенного грунта.



## ОТКУДА ПОСТАВЛЯЕТСЯ BIOGROW?

Компания «ГроуТэк» – эксклюзивный представитель производителя кокосового субстрата BioGrow, который работает в России более 12 лет и на протяжении всего этого времени занимает лидирующую позицию на рынке. Это единственный поставщик кокосового субстрата в мире, чей основной бизнес – выращивание овощей в защищенном грунте. BioGrow входит в группу компаний «Сарл Вила Групп», являющуюся самым крупным теплич-

ным комбинатом Франции. Эта компания сегодня имеет две фабрики на Шри-Ланке, по одной в Индии и Бразилии. Последняя была куплена, чтобы сократить логистические расходы за счет географической близости к заказчикам Мексики, США и Канады, где объем продаж BioGrow очень большой. Однако после покупки выяснилось, что бразильский кокосовый субстрат совершенно не подходит для гидропоники. Теперь эта фабрика специализируется на субстрате для внутреннего рынка, в основном для

цветоводства. Маты для гидропоники по-прежнему производятся в Индии и на Шри-Ланке.

## ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

Идея использовать кокосовый субстрат вместо торфа, который имеет много негативных свойств, принадлежит французским агрономам тепличного комбината «Сарл Вила Групп». Они быстро оценили очевидные преимущества кокоса, но также отметили и то, что качество субстрата, закупаемого на Шри-Ланке, порой оставляет же-



вать лучшего и сильно отличается даже в пределах одного контейнера. Поэтому компания отправила своего представителя для закупок на месте. Прибыв на Шри-Ланку, он увидел, что субстрат здесь производят тысячи фабрик и компания-поставщик французского комбината – торгующая организация, которая даже не имела собственного производства, а просто, в зависимости от объема заказа, скупала продукцию у нескольких мелких фабрик. Именно поэтому качество поставляемых матов было столь неоднородным.

Изначально представитель компании занимался только закупкой субстрата. Но вскоре было решено приобрести одну из местных фабрик для собственных нужд. Пять-шесть лет компания развивала в Шри-Ланке производство кокосового субстрата нужного качества. Сначала закупали так называемый промытый кокос с низким уровнем электропроводности (ЕС), но через 2–3 месяца эксплуатации он по своим характеристикам напоминал низинный торф: чрезмерно влагоемкий, субстрат забирал все питательные вещества, а отдавать их растениям не спешил. Ряд экспериментов с различным сырьем показал, что лучшие результаты – у молодого кокоса, не промытого и не прошедшего ферментацию, име-

ющего высокий уровень ЕС.

Когда уникальный продукт был создан, им заинтересовались фермеры-соседи. Так BioGrow стали продавать сначала на юге Франции, потом по всей стране, далее в Испании, Италии. Сегодня субстрат поставляется в 37 стран по всему миру. Каждая фабрика BioGrow вы-

тропроводность зависит от места произрастания кокосовой пальмы: чем ближе к океану, тем ЕС выше, а в центре острова, наоборот, ниже.

Между тем сушка сырья в Шри-Ланке – дело непростое. Сезон дождей в этом регионе становится год от года все более затяжным. Производителям очень сложно за-



пускает 40 тысяч матов в день, тогда как мелкое предприятие Шри-Ланки – 20–30 тысяч в год.

## ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ КАЧЕСТВО МАТА ИЗ КОКОСОВОГО СУБСТРАТА?

### ИСХОДНОЕ СЫРЬЕ

При производстве кокосового субстрата важно все. Но самое главное – это качественное сырье. Во-первых, оно должно быть хорошо просушено, во-вторых – обладать высоким уровнем ЕС. Такой субстрат имеет свойства минеральной ваты. Очень важно, чтобы кокос был не гнилой, не ферментированный, не вымоченный.

В России субстрат с высоким уровнем ЕС почему-то не пользуется доверием потребителей. Если во Францию кокос поступает с ЕС 8–10 мСм/см, то российским клиентам – не выше 3–5 мСм/см. Элек-



купить просушенное сырье, поэтому производство останавливается. А маты из непросушенного волокна при прессовании будут либо долго напитываться, либо не напитываются совсем, и их придется выкинуть.

Чтобы получить на выходе субстрат высокого качества, сырье также необходимо избавить от посто-



ронных включений: пыли, грязи, морского песка. На специальных станках эти примеси отсеиваются, и получается продукт, готовый к прессованию. Но соблюдают все эти требования только крупные европейские производители.

#### ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Без современных технологий производства, контроля, упаковки и обучения персонала сегодня невозможно обеспечить высокое качество готовой продукции. Поэтому здесь не может быть мелочей. Например, для лучшего дренажа в кокосовом мате BioGrow предусмотрена особая воздушная канавка, которая обеспечивает лучшую аэрацию корней и равномерно распределяет влагу по дну мата – там, где она в основном и собирается. С этой же целью рабочие BioGrow при упаковке и запайке матов с субстратом Duo обязательно кладут чипсы вниз. Мелкие производители таким деталям внимание не уделяют, поэтому в процессе прессования мелкая, более плотная фракция оказывается внизу, а крупная – сверху.

BioGrow – единственная фабрика на Шри-Ланке, где построены теплицы для просушки сырья, поэтому даже в сезон дождей она

его закупает, сушит и не прекращает производство кокосового субстрата, хотя порой приходится прикладывать много усилий, чтобы выполнить все заказы тепличных комбинатов.

#### КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

В компании BioGrow есть специальная лаборатория для контроля качества матов. Проверяется прежде всего заполнение: как распределен субстрат внутри, равномерно ли мат расправляется в мешке. Контроль осуществляется прямо в процессе производства: мат берут с паллеты, несут в лабораторию, где его наполняют и измеряют на соответствие стандарту: длине, ширине, высоте. Для каждого клиента заводится специальная папка, где записаны проверенные в лаборатории параметры. Эта информация заносится в компьютер, и во Франции в любое время могут отследить, что происходит на фабрике на Шри-Ланке.

#### КАКОВ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУБСТРАТА BIOGROW?

#### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Главное и неоспоримое до-

стоинство кокосового субстрата BioGrow – это высокая продуктивность выращенных на нем культур. Два года назад тепличный комбинат «Агрокультура групп» на площади 3 га провел интересный эксперимент. На одном и том же блоке половина отделений была занята минеральной ватой, а другая – субстратом BioGrow. Урожайность розовоплодного томата на субстрате по сравнению с минватой оказалась выше на 10,6 кг/кв.м. При этом томатов 1–2 сортов на субстрате собрано 75 %, а на минеральных матах – только 62 %.

#### ЭКОНОМИЯ НА УТИЛИЗАЦИИ

Проблема утилизации минеральной ваты стоит сейчас особенно остро. По данным комбинатов, в зависимости от региона ее стоимость выросла в несколько раз.

#### ИЗБАВЛЕНИЕ ОТ «БЕШЕНЫХ КОРНЕЙ»

Еще одна проблема комбинатов, которую решает переход на BioGrow, – это «бешеные корни». На кокосовом субстрате высокого качества это бактериальное заболевание, если даже присутствует, то в неагрессивной форме, поскольку он мало восприимчив к накоплению различных инфекций. А вот на старом ферментированном кокосе «бешеный корень» развивается так же активно, как на минвате.

Таким образом, выбирая кокосовый субстрат BioGrow, агроном не только приобретает к уникальным знаниям, накопленным его коллегами из BioGrow за 21 год работы с технологиями гидропонии, но и получает большой выбор субстратов высочайшего качества от одного из крупнейших мировых производителей с учетом реальных потребностей комбината. Приобретая кокосовый субстрат BioGrow, клиент будет избавлен от риска получить низкокачественный продукт и ущерб от сотрудничества с недобросовестным поставщиком.



**ООО «ГРОУТЭК» предлагает на российском рынке продукции и услуг для овощеводства защищенного грунта кокосовый субстрат BIOGROW и минеральную вату BELAGRO и обеспечивает технологическое сопровождение в процессе их использования.**



**www.growtech.pro**  
**+7 499 179 02 66**  
**+7 903 101 73 35**

**Адрес: г. Москва, ул. Артюхиной, 6-Б**



реклама